**Karcher presenta sus arcos de lavado para la limpieza de las empresas transportistas en CANACAR 2025**

* *La compañía alemana reafirma su compromiso con la limpieza de las flotas, ofreciendo a las empresas del sector sus soluciones enfocadas en el mantenimiento de los vehículos pesados.*

**Ciudad de México, 3 de octubre de 2025.-** [Karcher,](https://www.kaercher.com/mx/accesorios/filtro-embalado-hepa-13-vc-3-28632380.html) la marca líder mundial en soluciones de limpieza para el hogar, la industria y el comercio,da a conoceren la Convención Nacional de CANACAR 2025 sus [arcos de lavado](https://www.kaercher.com/mx/professional/sistemas-para-la-limpieza-de-vehiculos/estaciones-de-lavado-para-vehiculos-industriales.html) como una solución clave para fomentar la eficiencia y seguridad en el autotransporte en México. Como socio estratégico de la industria, la compañía alemana busca impulsar a las empresas transportistas para que sus vehículos se mantengan en óptimas condiciones, optimizando la productividad y prolongando la vida útil de sus flotas**.**

La edición 2025 de **CANACAR**, que se celebra del 1 al 5 de octubre en **Cancún**, reúne a cientos de transportistas de todo el país, así como a funcionarios y líderes de opinión. El encuentro busca generar un espacio de diálogo y colaboración en torno a los retos y oportunidades que enfrenta el autotransporte de carga en México. El **transporte pesado es un pilar de la economía nacional**, responsable de movilizar más de 565 millones de toneladas de productos y mercancías en todo el país. De acuerdo con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, su aportación es de 2.8% al PIB.

Para garantizar la eficiencia y seguridad de las unidades, no basta con el mantenimiento mecánico: la **limpieza profesional es clave** para prolongar su vida útil, asegurar su imagen y reducir costos operativos en las flotas. Dentro de su amplio portafolio Professional, Karcher provee estaciones de lavado como el monocepillo RBS 6014 o como los arcos de lavado TB 50 que permiten hacer un lavado exterior de unidades de transporte en forma efectiva, con gran calidad y en el menor tiempo posible, de esta forma la compañía líder en soluciones de limpieza se consolida como un gran aliado de las empresas de transporte.

Con un crecimiento anual del 10% de ventas en la última década, la filial de México se ha convertido en uno de los puntos de apoyo más sólidos de la organización en términos económicos. Al 2024, se encuentra dentro del top 10 de las subsidiarias a nivel mundial. Tan solo su línea de negocio Professional beneficia a más de 10 mil compañías, gracias a sus soluciones basadas en los más altos estándares de calidad y orientadas en el cuidado del medio ambiente, especialmente en la optimización del recurso hídrico. Con su participación en CANACAR 2025, Karcher reafirma su compromiso de aportar innovación y tecnología que trascienden sectores para construir un futuro más limpio.

**Sobre Karcher**

Karcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 160 filiales en 82 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita [www.kaercher.com/mx](http://www.kaercher.com/mx)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co